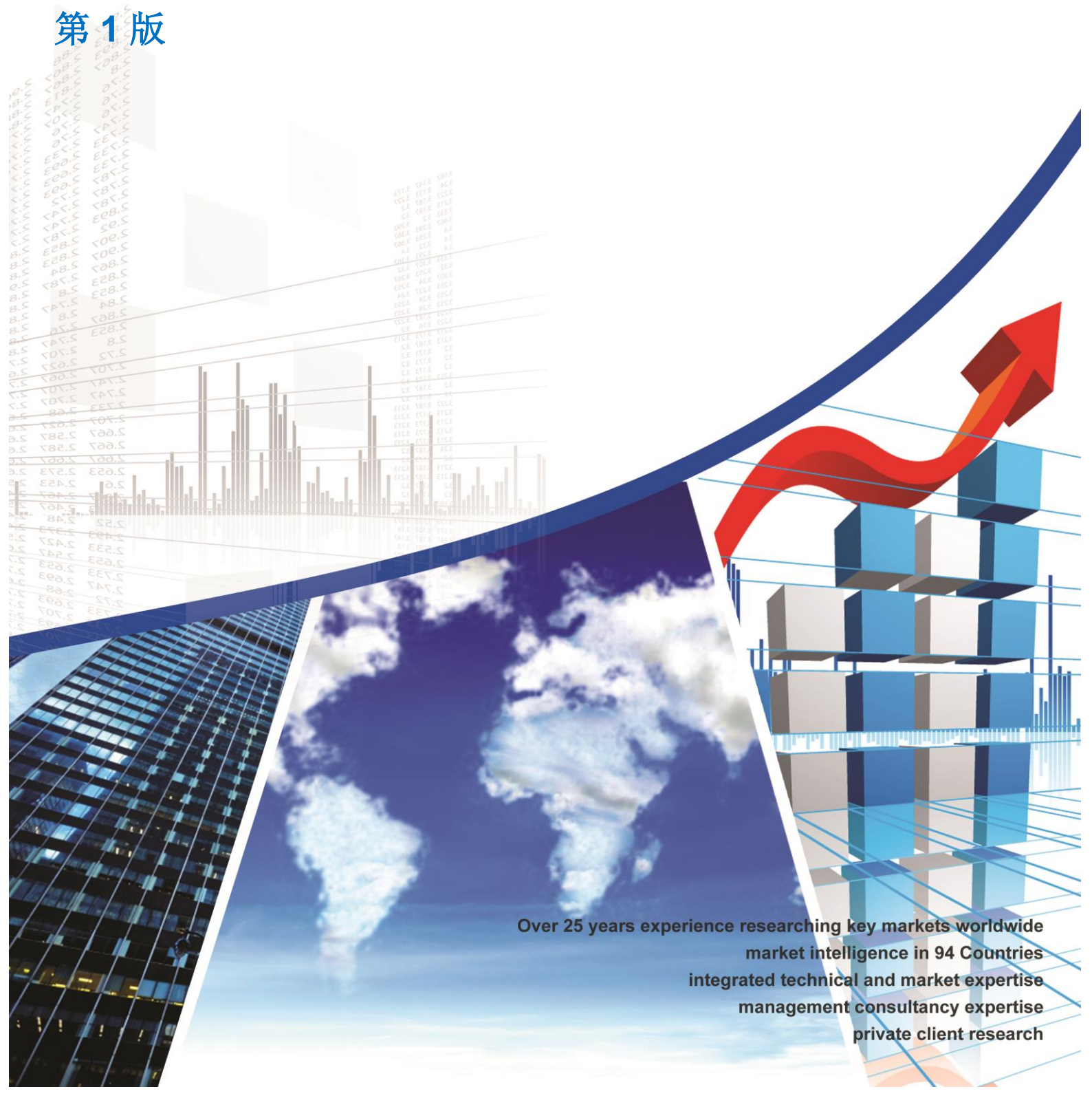


2017



WMI 报告目录 2017 2017年03月

第1版



Over 25 years experience researching key markets worldwide
market intelligence in 94 Countries
integrated technical and market expertise
management consultancy expertise
private client research

目录

1	全球空调市场	5
1.1	2017 全球空调市场 (2016 -2021f) - 多用户报告.....	5
1.2	2016 全球空调市场 (2015 -2020f) - 多用户报告.....	6
1.3	空调深度分析 - 多用户报告.....	7
	1.4 售后服务及维护市场 - 新出版.....	9
	1.5 多联机在美国市场的潜力 - 详细分析.....	9
	1.6 北美能源服务.....	9
	1.7 全球制冷市场研究 2013 - 多用户报告.....	9
	1.8 制冷剂市场 - 全球概况分析.....	10
	1.9 变频驱动器 (VSD) - 全球概况分析.....	10
	1.10 数据中心&精密冷水机组 - 全球概况分析.....	10
	1.11 全球通风系统 - 风扇&通风系统/HRV 市场 2016.....	11
	1.12 住宅热回收市场 2012 - 多用户报告.....	11
2	可再生能源技术研究	13
	2.1 2017 全球热泵市场 - 多用户报告.....	13
	2.2 2016&2015/4 全球热泵市场 - 多用户报告.....	14
	2.3 2015&2014 全球太阳能市场 - 多用户报告.....	15
	2.4 2014/2013 全球太阳能市场 - 多用户报告.....	15
	2.6 2013 燃气替代品研究报告 (微型热电联产、燃气热泵、燃料电池) - 多用户报告.....	16
	2.6 暖通市场的未来.....	17
	2.6.1 2014 暖通集成研究 - 多用户报告.....	17
	2.6.2 2020 住宅型暖通系统&解决方案的未来展望 - 多用户报告.....	17
3	全球采暖研究	19
	3.1 2017 全球采暖报告 - 多用户报告.....	19
	3.2 2016 全球采暖报告 - 多用户报告.....	20
	3.3 2011 中东采暖 (及其他市场) 报告 - 多用户报告.....	21
	3.4 2015 工业锅炉 - 多用户报告.....	21
	3.5 欧洲区域能源和公共采暖市场.....	21
	3.6 采暖/可再生能源 - 热点话题.....	22
	3.7 全球卫浴市场研究 - 全球概况分析.....	22
	3.8 全球水循环控制市场 - 多用户报告.....	23
4	智能楼宇和家居控制	25
	4.1 2017 楼控自控及能源管理系统.....	25
	4.2 2016 全球楼宇自控 (2016 年 12 月出版).....	25
	4.3 2015 全球楼宇自控 (2015 年 8 月出版).....	26
	4.3.1 楼宇自控各国深度研究 - 多用户报告.....	27
	4.3.2 2016 智能家居及小型商用建筑自控 - 多用户报告.....	28
	4.3.3 2015 法国照明市场研究.....	28
	4.4 安防系统研究.....	29
	4.4.1 2016 全球安防&火警系统研究 - 全球概况分析.....	29

- 4.4.2 2014 安防系统 - 新兴国家研究 - 多用户报告..... 30
- 4.5 2014 火灾探测系统研究..... 30
- 4.5.1 2014 火灾探测系统 - 新兴国家研究 - 多用户报告..... 30
- 5 能源及建筑..... 32**
 - 5.1 2015 智能楼宇及能源 - 定期更新服务 - 热点话题..... 32
 - 5.2 2013 英国区域能源 - 多用户报告..... 32
 - 5.3 承包&服务部分 - 多用户报告 33
 - 5.3.1 能源服务..... 33
 - 5.3.2 设备管理服务..... 33
- 6 综合布线研究..... 35**
 - 6.1 全球综合布线研究 - 多用户报告 35
 - 6.2 综合布线研究 - 数据报告 36
 - 6.3 数据中心布线研究 36
 - 6.4 热点话题 36
- 7 WMI 定制咨询服务..... 38**

普通/多用户报告

- 此类报告是针对既定市场，提供包括大量的要素、详细数据和深度市场细分的详细报告，每个国家的报告在20到100页之间。报告包含市场结构、市场细分、生产商、品牌商、销售渠道、垂直市场分析等信息报告同时也提供战略性定质信息，并明确指出主要趋势。

全球概况分析

- 此类全球报告对BSRIA不太了解的市场进行低成本研究，特别是有那些很难获取信息的现有技术。研究基本采取对至少4个国家（有时研究国家多达20个）的地区分析的方式，得出量化研究结果，包括在当地进行详细的采访，特别是中国、德国、北美和英国。其他国家采访数量相对有限。报告以PPT和Excel数据表的形式展现。

热点 市场简报

- 此类报告针对新兴市场。报告为兴起的技术提供简单的战略性市场洞察，用精简易懂的方式着重描述短期或长期市场影响的预测。用直观的图表描述复杂的信息，用详细定义梳理模糊混乱的新兴市场及技术，也运用大量数据和定性分析，给予专业的评论。